

調査報告書

メンズリゼ利用者 口コミ・利用実態調査 アンケート結果報告書

報告書の目的

本報告書は、アーモンドクリニックコラム編集部が実施した「メンズリゼ利用者の口コミ・利用実態アンケート」の集計結果をまとめた根拠資料です。調査方法、回答分布、自由記述原文、調査上の限界を確認できるよう編集・構成しています。

65%

「満足・非常に満足」

20 名

有効回答数

85%

痛みを感じた回答

45%

予約を取りやすい側

調査期間：2026 年 8 月 4 日～2026 年 8 月 10 日

調査主体：アーモンドクリニックコラム編集部

資料作成日・最終更新日：2026 年 8 月 26 日

目次

1. 調査概要

2. 調査方法と集計方法

3. アンケート結果サマリー

4. 脱毛効果を感じ始めた回数

5. 自己処理頻度の変化

6. 施術時の痛み

7. 実際に支払った総額

8. 予約の取りやすさ

9. カウンセリング・通院中の勧誘

10. 総合満足度

11. メンズリゼを選んだ理由

12. 硬毛化・増毛化の経験

13. 数値から確認できる傾向

14. 自由記述原文一覧

15. 調査の限界・注意事項

16. 調査主体・作成日・更新日

1. 調査概要

項目	内容
調査主体	アーモンドクリニックコラム編集部
調査対象	メンズリゼの利用経験があると自己申告した回答者
有効回答数	20 名（全体母数 N=20）
調査期間	2026 年 8 月 4 日～2026 年 8 月 10 日
調査方法	インターネットアンケート
募集媒体	ランサーズ
調査項目	効果を感じ始めた回数、自己処理、痛み、実支払総額、予約、勧誘、満足度、自由記述、選定理由、硬毛化・増毛化
回答形式	単一選択、複数選択、自由記述
利用経験の確認	回答者の自己申告に基づく。診察券・契約書・領収書などによる全回答者共通の利用証明確認は未実施

本調査の位置づけ

本資料は記事内で使用する独自アンケート結果の根拠資料です。アンケートから直接確認できる数値、回答者の自由記述、編集部による整理・解釈を区別して掲載します。

2. 調査方法と集計方法

本調査では、メンズリゼの利用経験があると自己申告した 20 名から回答を取得しました。回答者ごとの利用院・契約プラン・施術部位・施術回数・通院曜日や時間帯は統一されていないため、異なる回答者間の金額や効果を単純比較したり、因果関係を判断したりする用途には使用していません。

割合は「各選択肢の回答人数 ÷ 有効回答数 20 名 × 100」で算出しています。単一回答は合計 100%、複数回答の「メンズリゼを選んだ理由」は 1 人が複数項目を選択できるため、割合の合計は 100%を超えます。

利用確認について

本調査の利用経験は回答者の自己申告に基づきます。利用院、契約プラン、施術部位などの裏付け資料は全回答者について確認していないため、調査結果は利用者全体を代表するものではありません。

アンケート設問一覧

No.	設問	回答形式
Q1	脱毛効果を感じ始めたのは何回目の施術後でしたか？	単一選択
Q2	自己処理の頻度は施術前と比べてどう変化しましたか？	単一選択
Q3	施術時の痛みはどの程度でしたか？	単一選択
Q4	麻酔代や追加照射なども含め、現在までに支払った総額はどれくらいですか？	単一選択
Q5	予約の取りやすさはどうでしたか？	単一選択
Q6	カウンセリングや通院中の勧誘はありましたか？	単一選択
Q7	施術の丁寧さ・照射漏れ・脱毛効果を含めた総合的な満足度は？	単一選択
Q8	メンズリゼを利用して感じたことを自由に教えてください	自由記述
Q9	他院と比較した上でメンズリゼに決めた理由は？（複数選択可）	複数選択
Q10	施術後に硬毛化・増毛化を感じたことはありますか？	単一選択

自由回答の扱い

自由回答 20 件は、誤字脱字や表現を含めて回答原文を改変せず掲載します。原文に含まれる効果・痛み・予約・料金・サービス条件は回答者個人の体験・認識であり、現在の公式条件や全利用者の結果を保証するものではありません。

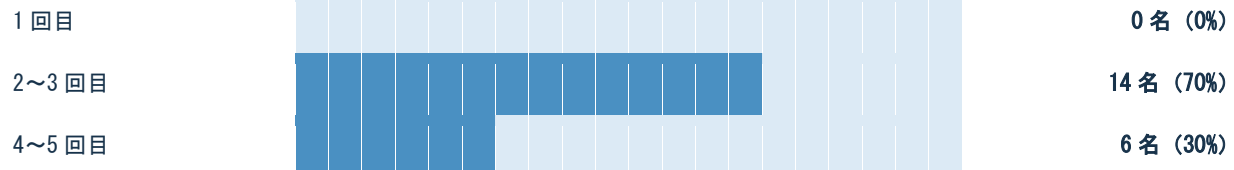
3. アンケート結果サマリー

項目	主な結果	読み方・注意点
総合満足度	満足以上 13 名 (65%)	普通 4 名 (20%)、不満 3 名 (15%) も確認
効果実感	2~3 回目 14 名 (70%)	変化を感じた時期であり、脱毛完了回数ではない
自己処理	20 名全員が減少	大きく減った 14 名、ほぼ不要 4 名、少し減った 2 名
痛み	痛みを感じた側 17 名 (85%)	痛みの強さは毛質・部位・肌状態などで異なる
予約	取りやすい側 9 名 (45%)	取りにくい側 5 名 (25%)。院・時間帯は特定不可
勧誘	軽い案内 12 名 (60%)	強い勧誘の回答は 0 名、案内なし 8 名
支払総額	20 万円未満 13 名 (65%)	契約部位や回数が不明なため、安さの比較には使わない
選んだ理由	男性専門で通いやすそう 16 名 (80%)	複数回答。選定理由と利用後評価は分けて読む
硬毛化・増毛化	経験した 7 名 (35%)	6 名は保証で無料照射、1 名は追加費用と回答

4. 脱毛効果を感じ始めた回数

回答 20 名のうち、最も多かったのは「2～3 回目」の 14 名（70%）でした。

回答	人数	割合
1 回目	0 名	0%
2～3 回目	14 名	70%
4～5 回目	6 名	30%



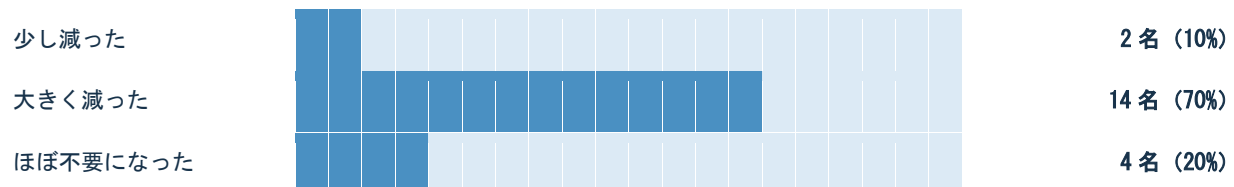
読み方

「効果を感じ始めた回数」は回答者の主観的な体感です。2～3 回目が 70%で最多ですが、2～3 回で希望する仕上がりに到達した、または脱毛が完了したことを示す結果ではありません。

5. 自己処理頻度の変化

回答 20 名全員が、施術前より自己処理の頻度が減ったと回答しました。

回答	人数	割合
少し減った	2 名	10%
大きく減った	14 名	70%
ほぼ不要になった	4 名	20%



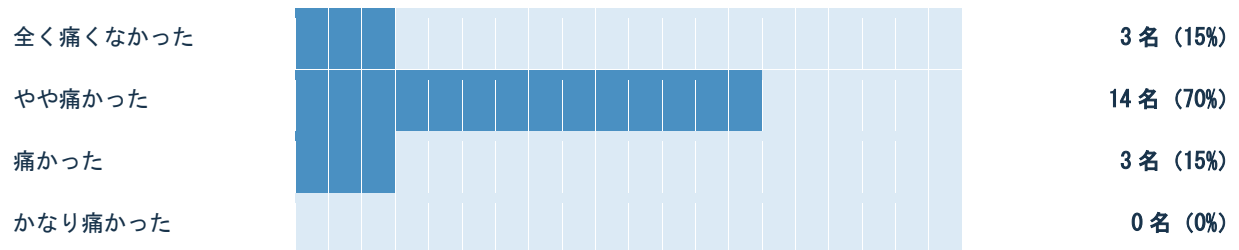
読み方

自己処理の変化は回答者の主観です。20 名全員に減少がみられても、すべての利用者に同じ変化が生じることや、永久脱毛が完了することを保証するものではありません。

6. 施術時の痛み

回答 20 名のうち、17 名（85%）が「やや痛かった・痛かった」と回答しました。

回答	人数	割合
全く痛くなかった	3 名	15%
やや痛かった	14 名	70%
痛かった	3 名	15%
かなり痛かった	0 名	0%



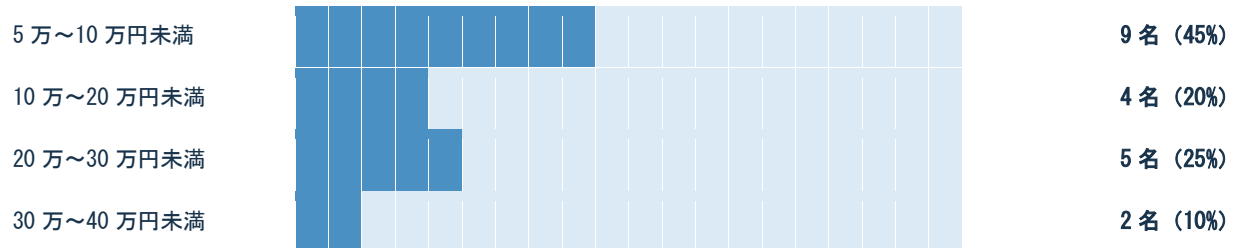
読み方

痛みを感じた 17 名のうち 10 名は満足側でしたが、このクロス集計から「痛くても満足できる」「痛いほど効果が高い」といった因果関係は判断できません。

7. 実際に支払った総額

回答 20 名のうち、13 名（65%）が現在までの支払総額を 20 万円未満と回答しました。

回答	人数	割合
5 万～10 万円未満	9 名	45%
10 万～20 万円未満	4 名	20%
20 万～30 万円未満	5 名	25%
30 万～40 万円未満	2 名	10%



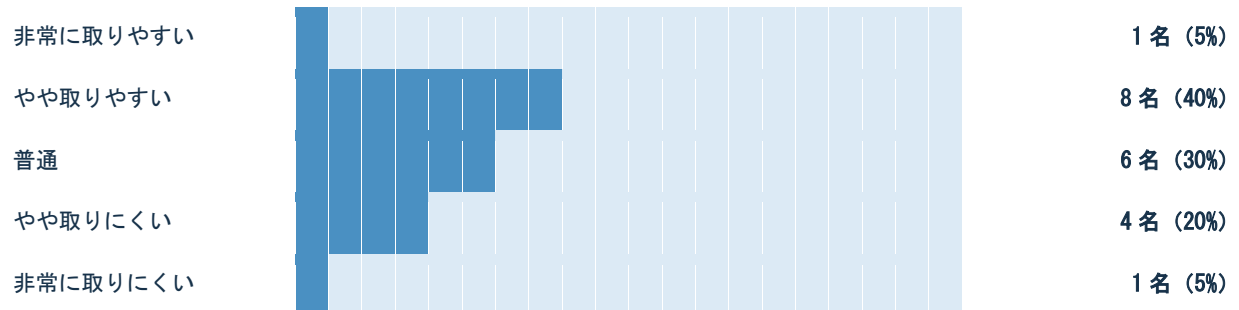
読み方

設問は契約総額ではなく、アンケート回答時点までに実際に支払った金額です。契約部位・回数・支払方法が統一されていないため、この結果だけでメンズリゼが安いとは判断できません。

8. 予約の取りやすさ

回答 20 名のうち、9 名（45%）が「非常に取りやすい・やや取りやすい」と回答しました。

回答	人数	割合
非常に取りやすい	1 名	5%
やや取りやすい	8 名	40%
普通	6 名	30%
やや取りにくい	4 名	20%
非常に取りにくい	1 名	5%



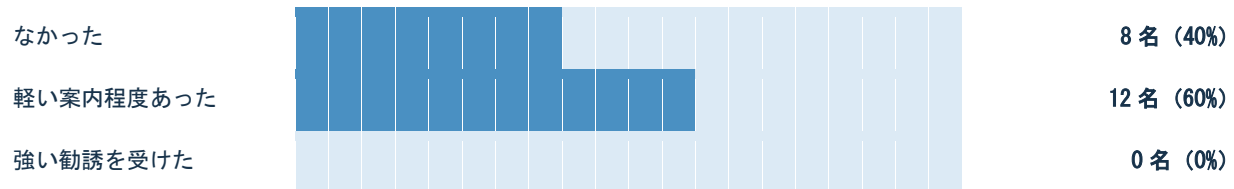
読み方

取りにくい側の 5 名には満足側 4 名、不満 1 名が含まれます。ただし、利用院・曜日・時間帯を尋ねていないため、土日祝日や平日夜の予約状況へ一般化できません。

9. カウンセリング・通院中の勧誘

回答 20 名のうち、12 名（60%）が「軽い案内程度あった」、8 名（40%）が「なかった」と回答しました。

回答	人数	割合
なかった	8 名	40%
軽い案内程度あった	12 名	60%
強い勧誘を受けた	0 名	0%



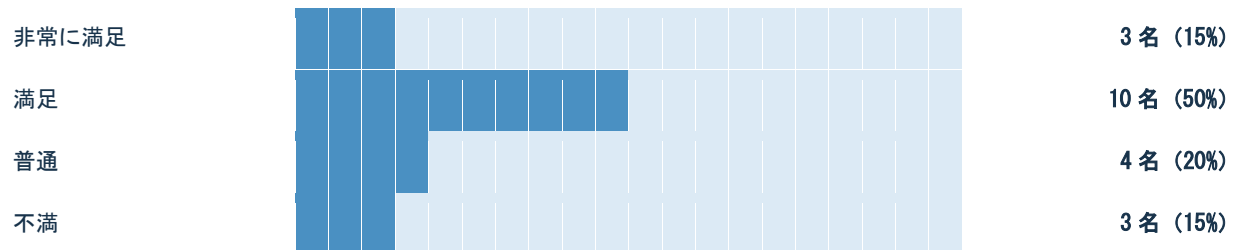
読み方

今回の 20 名に「強い勧誘を受けた」と答えた人はいません。ただし、0 名という結果は全院・全担当者の対応を保証するものではなく、「軽い案内」の具体的内容も特定できません。

10. 総合満足度

回答 20 名のうち、13 名（65%）が「満足・非常に満足」と回答しました。

回答	人数	割合
非常に満足	3 名	15%
満足	10 名	50%
普通	4 名	20%
不満	3 名	15%



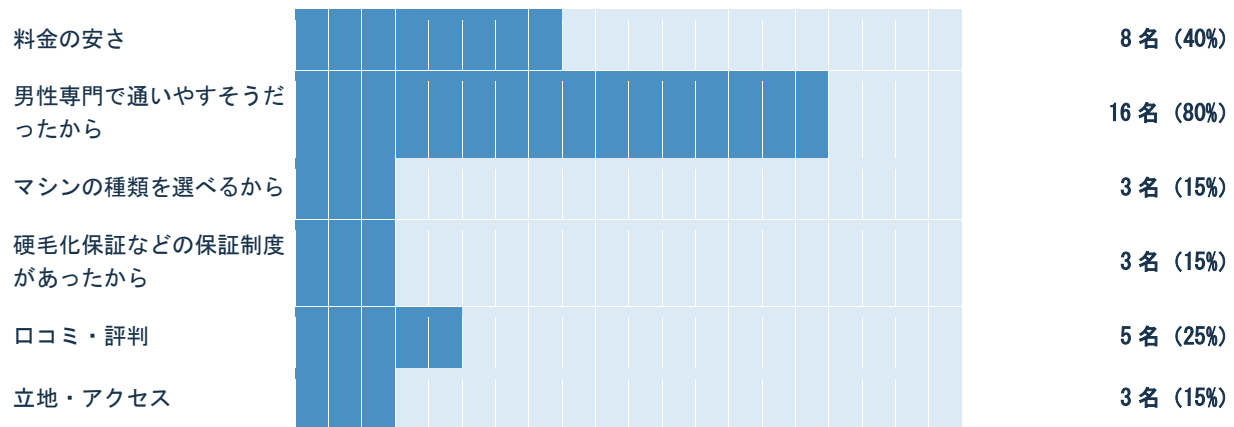
読み方

今回の回答者では満足側が多数でしたが、普通 4 名、不満 3 名も含まれます。20 名による小規模調査のため、メンズリゼ利用者全体の満足率として一般化できません。

11. メンズリゼを選んだ理由

複数回答で最も多かったのは「男性専門で通いやすそうだったから」の16名（80%）でした。

回答	人数	割合
料金の安さ	8名	40%
男性専門で通いやすそうだったから	16名	80%
マシンの種類を選べるから	3名	15%
硬毛化保証などの保証制度があったから	3名	15%
口コミ・評判	5名	25%
立地・アクセス	3名	15%



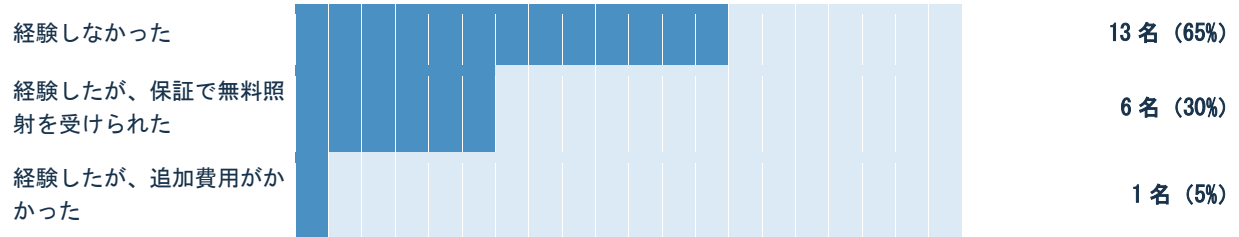
読み方

本設問は複数回答です。選んだ理由は契約前の判断材料であり、利用後に各項目へ満足した人数を示すものではありません。回答原票で選択を確認できた項目のみ集計しています。

12. 硬毛化・増毛化の経験

回答 20 名のうち、7 名（35%）が硬毛化・増毛化を経験したと回答しました。

回答	人数	割合
経験しなかった	13 名	65%
経験したが、保証で無料照射を受けられた	6 名	30%
経験したが、追加費用がかかった	1 名	5%



読み方

硬毛化・増毛化は回答者本人の認識に基づく回答であり、医師による診断の有無は確認していません。保証適用条件や追加費用の内容も回答者ごとに特定していません。

13. 数値から確認できる傾向

満足側は 13 名（65%）

「非常に満足」3名と「満足」10名を合わせて13名でした。一方で、普通4名・不満3名も確認されており、全員が満足した結果ではありません。

2～3 回目に効果を感じ始めた回答が 70%

14名が2～3回目、6名が4～5回目と回答しました。これは変化を感じた時期であり、希望する仕上がりまでに必要な回数ではありません。

痛みを感じた回答は 17 名（85%）

痛みを感じた17名のうち満足側は10名でした。痛みの有無と満足度には複数の要因が関係するため、因果関係は判断できません。

予約を取りにくい側でも 5 名中 4 名が満足側

予約評価と総合満足度が必ず一致するとは限らない結果でした。ただし院・曜日・時間帯を取得していないため、予約傾向の条件は特定できません。

男性専門の通いやすさが選定理由で最多

16名（80%）が選択しました。複数回答のため、料金・ロコミ・立地など他の理由と重なっている回答を含みます。

硬毛化・増毛化を経験したと答えた人は 7 名

うち6名は保証で無料照射、1名は追加費用がかかったと回答しました。症状の医学的確認や契約条件の照合は実施していません。

解釈上の注意

上記は同じ20名の回答を整理した記述統計です。項目間の関連がみられても、施術内容・部位・回数・院・担当者などの条件が統一されていないため、因果関係は示しません。

14. 自由記述原文一覧

以下は、アンケートで得た自由回答 20 件の原文です。誤字脱字や表現を含めて改変していません。回答内容は個人の感想であり、効果・安全性・料金・予約・サービス条件を保証するものではありません。

No. 1

全身脱毛で利用しましたが、ムダ毛があまり濃い方ではないので、最初に契約をした 5 回プランで希望通りの仕上がりになり、コストも抑えられたのは大変良かったです。

※回答原文。誤字脱字や表現を含めて改変していません。

No. 2

ヒゲなどの濃い部分は医療レーザー特有の強い痛みがありましたが、回数を重ねるごとに確実にヒゲの量が減り、毎日の自己処理が劇的に楽になりました。男性専門クリニックなので周囲の目を気にせず通いやすく、スタッフの方の対応も非常に丁寧で信頼できました。

※回答原文。誤字脱字や表現を含めて改変していません。

No. 3

追加費用が基本的にはかかりにくい仕組みになってる

※回答原文。誤字脱字や表現を含めて改変していません。

No. 4

ヒゲ脱毛で利用しましたが、3 回目あたりから朝の髭剃りが格段に楽になり効果を実感できました。痛みが不安でしたが、スタッフの方がこまめに声をかけて照射してくれたので安心して通えました。

※回答原文。誤字脱字や表現を含めて改変していません。

14. 自由記述原文一覧（続き）

No. 5

ヒゲ脱毛で通いましたが、回数を重ねるごとに青みが薄くなり、朝のヒゲ剃りがかなり楽になりました。痛みはありましたが、スタッフが都度声をかけてくれたので安心して施術を受けられました。

※回答原文。誤字脱字や表現を含めて改変していません。

No. 6

ヒゲと VIO を契約しました。回数を重ねるごとに毛量が減り、自己処理の頻度も少なくなりました。痛みは部位によって感じましたが、スタッフの説明や対応は丁寧で安心して通うことができました。

※回答原文。誤字脱字や表現を含めて改変していません。

No. 7

通院を続ける中で施術の流れが安定してきて安心して任せられるようになりました。そして回数を重ねるごとに毛の減り方が分かりやすくなり鏡を見るたびに気持ち軽くなる瞬間が増えていきました。痛みは部位によって強く感じることもあり緊張する場面もありましたが施術者が声をかけながら進めてくれたので落ち着いて受けられました。予約は希望通りに取れない時期もありましたが工夫すれば通える範囲で大きな支障はありませんでした。照射漏れを感じたことがあるものの相談すると丁寧に対応してくれたため不安が和らぎ総合的には利用して良かったと感じています。

※回答原文。誤字脱字や表現を含めて改変していません。

14. 自由記述原文一覧（続き）

No. 8

メンズリゼを利用して、施術前の説明がとても丁寧で安心して通えると感じました。痛みのケアもしっかりしていて、医療脱毛でも落ち着いて受けられました。院内の清潔感も高く、スタッフの対応も親切で通いやすいクリニックだと思いました。

※回答原文。誤字脱字や表現を含めて改変していません。

No. 9

素晴らしいクオリティの効果を感じることができました。

※回答原文。誤字脱字や表現を含めて改変していません。

No. 10

メンズリゼを利用して感じたことをまとめると、「医療脱毛の効果の高さと、男性向けの通いやすさが際立っている」という印象が強かったです。

※回答原文。誤字脱字や表現を含めて改変していません。

No. 11

カウンセリング丁寧なので安心して受けられますね。

※回答原文。誤字脱字や表現を含めて改変していません。

No. 12

スタッフの方が親切で、施術前の説明も丁寧だったので安心して受けられました。痛みについても相談しやすく、無理なく通うことができたのが良かったです。

※回答原文。誤字脱字や表現を含めて改変していません。

14. 自由記述原文一覧（続き）

No. 13

硬毛にも対応しているとあったので、利用したが納得いかなかった

※回答原文。誤字脱字や表現を含めて改変していません。

No. 14

ヒゲとVIOを契約しました。効果は5回目あたりから実感でき、施術前と比べると自己処理の回数もかなり減りました。ヒゲやVIOは部位によって痛みが強く、特に毛が濃い部分は我慢が必要でした。全体的には丁寧に対応してもらえましたが、施術者によって照射の細かさに差があるように感じ、部分的に打ち漏れが気になったこともあります。予約は希望日によって取りにくいことがありましたが、効果にはおおむね満足しています。

※回答原文。誤字脱字や表現を含めて改変していません。

No. 15

マジで全然痛くなかったです。麻酔もしてくれるから安心して脱毛できてよかった。

※回答原文。誤字脱字や表現を含めて改変していません。

No. 16

ヒゲ脱毛を行いました。施術が丁寧で、施術後は自分で処理する頻度が減りました。

※回答原文。誤字脱字や表現を含めて改変していません。

14. 自由記述原文一覧（続き）

No. 17

ひげ脱毛をしましたでしたが、その際に営業トークやしつこい勧誘が一切なかったのがまず良かったです。痛みは我慢できる痛みではありませんでしたが、それなりに痛みは伴いました。またスタッフの方が親切かつ丁寧で居心地が良かったです。ただし予約は土日取りにくかったです。

※回答原文。誤字脱字や表現を含めて改変していません。

No. 18

ヒゲが濃いのが悩みでしたが、3回くらい通った時にはかなり薄くなって目立たなくなったと感じました。5回目を終えた時には綺麗にツルツルになりました。しっかり効果が出て良かったです。痛みも感じず肌に副作用なくスムーズに終わって満足です。支払った分を損に感じることはなく終わって良かったです。

※回答原文。誤字脱字や表現を含めて改変していません。

No. 19

スネを施術しました。自己処理は減りました。

※回答原文。誤字脱字や表現を含めて改変していません。

No. 20

スタッフの方が丁寧に対応してくれたので、初めてでも安心して施術を受けることができました。院内も清潔感があり、通いやすいと感じました。

※回答原文。誤字脱字や表現を含めて改変していません。

15. 調査の限界・注意事項

- ・ 本調査は、有効回答 20 名による小規模なインターネットアンケートです。回答者の自己申告を基礎としており、メンズリゼの利用者全体を統計的に代表するものではありません。
- ・ 診察券・契約書・領収書などによる全回答者共通の利用証明確認は実施していません。
- ・ 回答者が利用した院、契約プラン、施術部位、契約回数、実際の施術回数、使用機器、通院曜日・時間帯は確認していません。院別・部位別・時間帯別の結論には使用できません。
- ・ 『効果を感じ始めた回数』は主観的な変化の時期です。脱毛完了、永久脱毛の達成、客観的な減毛率を示すものではありません。
- ・ 支払総額は回答時点までに実際に支払った金額です。希望する仕上がりまでの総費用や、広告表示額と契約額の差を示すものではありません。
- ・ 痛み・予約・満足度・硬毛化などのクロス集計は同じ回答者内の結果を整理したものです。項目間の因果関係を示すものではありません。
- ・ 自由記述は回答原文を掲載しています。原文中の料金、麻酔、予約、施術内容、保証条件などは回答者個人の認識であり、現在の公式条件とは異なる場合があります。契約条件は必ず公式情報で確認してください。
- ・ 割合は小数点を伴わない集計ですが、母数が 20 名のため 1 名の回答が 5 ポイントに相当します。数値差を過度に一般化しないでください。

16. 調査主体・作成日・更新日

項目	内容
調査主体	アーモンドクリニックコラム編集部
募集媒体	ランサーズ
調査方法	インターネットアンケート
調査期間	2026 年 8 月 4 日～2026 年 8 月 10 日
資料作成日	2026 年 8 月 26 日
最終更新日	2026 年 8 月 26 日

公開・引用時の注意

本資料を記事内で引用する際は、「アーモンドクリニックコラム編集部による独自アンケート」「有効回答 20 名」「利用経験は自己申告」を併記し、すべての利用者に同じ結果が生じると受け取れる表現を避けてください。