

調査報告書

エミナルクリニックメンズ利用者 口コミ・利用実態調査 アンケート結果報告書

報告書の目的

本報告書は、アーモンドクリニックコラム編集部が実施した「エミナルクリニックメンズ利用者の口コミ・利用実態アンケート」の集計結果をまとめた根拠資料です。調査方法、回答分布、自由記述原文、調査上の限界を確認できるよう編集・構成しています。

90%

「満足・非常に満足」

20 名

有効回答数

85%

痛みを感じた回答

70%

予約を取りやすい側

調査期間：2026 年 8 月 4 日～2026 年 8 月 10 日

調査主体：アーモンドクリニックコラム編集部

資料作成日・最終更新日：2026 年 8 月 26 日

目次

1. 調査概要

2. 調査方法と集計方法

3. アンケート結果サマリー

4. 脱毛効果を感じ始めた回数

5. 自己処理頻度の変化

6. 施術時の痛み

7. 実際に支払った総額

8. 予約の取りやすさ

9. カウンセリング・通院中の勧誘

10. 総合満足度

11. エミナルクリニックメンズを選んだ理由

12. コース終了後の行動

13. 数値から確認できる傾向

14. 自由記述原文一覧

15. 調査の限界・注意事項

16. 調査主体・作成日・更新日

1. 調査概要

項目	内容
調査主体	アーモンドクリニックコラム編集部
調査対象	エミナルクリニックメンズの利用経験があると自己申告した回答者
有効回答数	20 名（全体母数 N=20）
調査期間	2026 年 8 月 4 日～2026 年 8 月 10 日
調査方法	インターネットアンケート
募集媒体	ランサーズ
調査項目	効果を感じ始めた回数、自己処理、痛み、実支払総額、予約、勧誘、満足度、自由記述、選定理由、コース終了後の行動
回答形式	単一選択、複数選択、自由記述
利用経験の確認	回答者の自己申告に基づく。診察券・契約書・領収書などによる全回答者共通の利用証明確認は未実施

本調査の位置づけ

本資料は記事内で使用する独自アンケート結果の根拠資料です。アンケートから直接確認できる数値、回答者の自由記述、編集部による整理・解釈を区別して掲載します。

2. 調査方法と集計方法

本調査では、エミナルクリニックメンズの利用経験があると自己申告した 20 名から回答を取得しました。回答者ごとの利用院・契約プラン・施術部位・施術回数・通院曜日や時間帯は統一されていないため、異なる回答者間の金額や効果を単純比較したり、因果関係を判断したりする用途には使用していません。

割合は「各選択肢の回答人数 ÷ 有効回答数 20 名 × 100」で算出しています。単一回答は合計 100%、複数回答の「エミナルクリニックメンズを選んだ理由」は 1 人が複数項目を選択できるため、割合の合計は 100%を超えます。

利用確認について

本調査の利用経験は回答者の自己申告に基づきます。利用院、契約プラン、施術部位などの裏付け資料は全回答者について確認していないため、調査結果は利用者全体を代表するものではありません。

アンケート設問一覧

No.	設問	回答形式
Q1	脱毛効果を感じ始めたのは何回目の施術後でしたか？	単一選択
Q2	自己処理の頻度は施術前と比べてどう変化しましたか？	単一選択
Q3	施術時の痛みはどの程度でしたか？	単一選択
Q4	麻酔代や追加照射なども含め、現在までに支払った総額はどれくらいですか？	単一選択
Q5	予約の取りやすさはどうでしたか？	単一選択
Q6	カウンセリングや通院中の勧誘はありましたか？	単一選択
Q7	施術の丁寧さ・照射漏れ・脱毛効果を含めた総合的な満足度は？	単一選択
Q8	メンズエミナルを利用して感じたことを自由に教えてください	自由記述
Q9	他院と比較した上でメンズエミナルに決めた理由は？（複数選択可）	複数選択
Q10	契約したコースが終了した後、実際にどうしましたか？	単一選択

自由回答の扱い

自由回答 20 件は、誤字脱字や表現を含めて回答原文を改変せず掲載します。原文に含まれる効果・痛み・予約・料金・サービス条件は回答者個人の体験・認識であり、現在の公式条件や全利用者の結果を保証するものではありません。

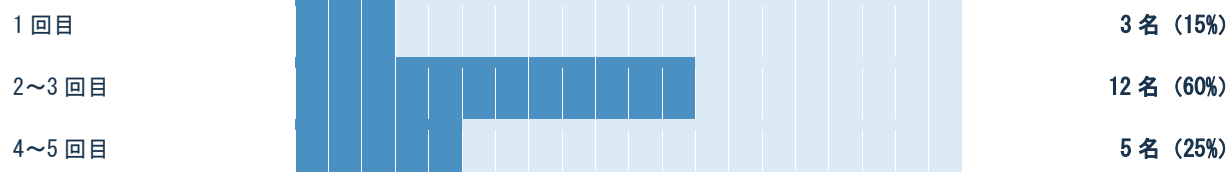
3. アンケート結果サマリー

項目	主な結果	読み方・注意点
総合満足度	満足以上 18 名 (90%)	非常に満足 7 名、満足 11 名。不満 2 名も確認
効果実感	2～3 回目 12 名 (60%)	変化を感じた時期であり、脱毛完了回数ではない
自己処理	20 名全員が減少	大きく減った 15 名、少し減った 3 名、ほぼ不要 2 名
痛み	痛みを感じた側 17 名 (85%)	痛みの強さは毛質・部位・肌状態などで異なる
予約	取りやすい側 14 名 (70%)	取りにくい側 5 名 (25%)。院・時間帯は特定不可
勧誘	なかった 12 名 (60%)	軽い案内 6 名、しつこい勧誘 2 名
支払総額	20 万円未満 17 名 (85%)	契約部位や回数が不明なため、安さの比較には使わない
選んだ理由	料金の安さ 10 名 (50%)	複数回答。口コミ・評判は 7 名 (35%)
コース終了後	満足して終了 10 名 (50%)	追加契約 6 名、他院へ切替 2 名、自己処理 2 名

4. 脱毛効果を感じ始めた回数

回答 20 名のうち、最も多かったのは「2～3 回目」の 12 名（60%）でした。

回答	人数	割合
1 回目	3 名	15%
2～3 回目	12 名	60%
4～5 回目	5 名	25%



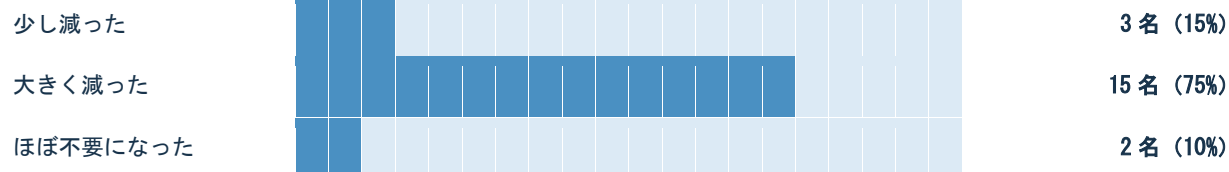
読み方

「効果を感じ始めた回数」は回答者の主観的な体感です。2～3 回目が 60%で最多ですが、2～3 回で希望する仕上がりに到達した、または脱毛が完了したことを示す結果ではありません。

5. 自己処理頻度の変化

回答 20 名全員が、施術前より自己処理の頻度が減ったと回答しました。

回答	人数	割合
少し減った	3 名	15%
大きく減った	15 名	75%
ほぼ不要になった	2 名	10%



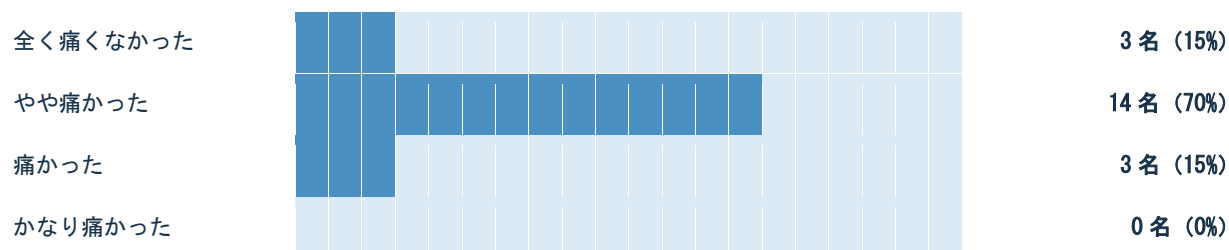
読み方

自己処理の変化は回答者の主観です。20 名全員に減少がみられても、すべての利用者に同じ変化が生じることや、永久脱毛が完了することを保証するものではありません。

6. 施術時の痛み

回答 20 名のうち、17 名（85%）が「やや痛かった・痛かった」と回答しました。

回答	人数	割合
全く痛くなかった	3 名	15%
やや痛かった	14 名	70%
痛かった	3 名	15%
かなり痛かった	0 名	0%



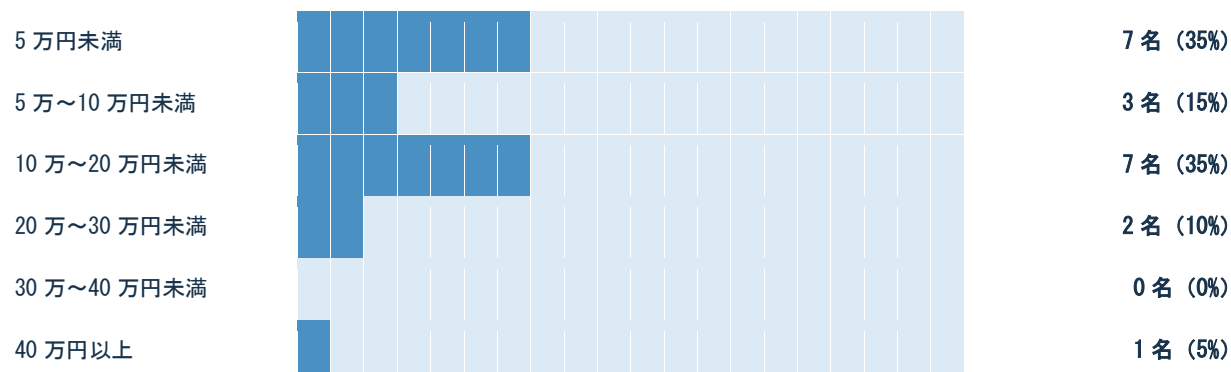
読み方

痛みを感じた 17 名のうち 15 名は満足側でしたが、このクロス集計から「痛くても満足できる」「痛いほど効果が高い」といった因果関係は判断できません。

7. 実際に支払った総額

回答 20 名のうち、17 名（85%）が現在までの支払総額を 20 万円未満と回答しました。

回答	人数	割合
5 万円未満	7 名	35%
5 万～10 万円未満	3 名	15%
10 万～20 万円未満	7 名	35%
20 万～30 万円未満	2 名	10%
30 万～40 万円未満	0 名	0%
40 万円以上	1 名	5%



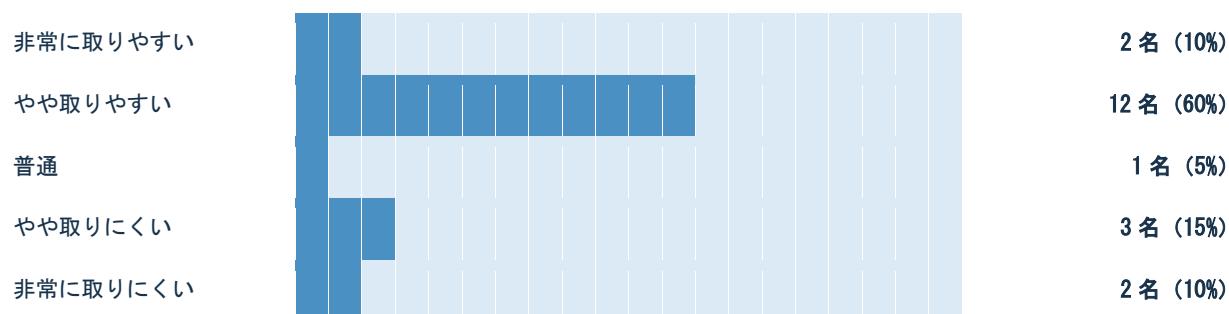
読み方

設問は契約総額ではなく、アンケート回答時点までに実際に支払った金額です。契約部位・回数・支払方法が統一されていないため、この結果だけでエミナルクリニックメンズが安いとは判断できません。

8. 予約の取りやすさ

回答 20 名のうち、14 名（70%）が「非常に取りやすい・やや取りやすい」と回答しました。

回答	人数	割合
非常に取りやすい	2 名	10%
やや取りやすい	12 名	60%
普通	1 名	5%
やや取りにくい	3 名	15%
非常に取りにくい	2 名	10%



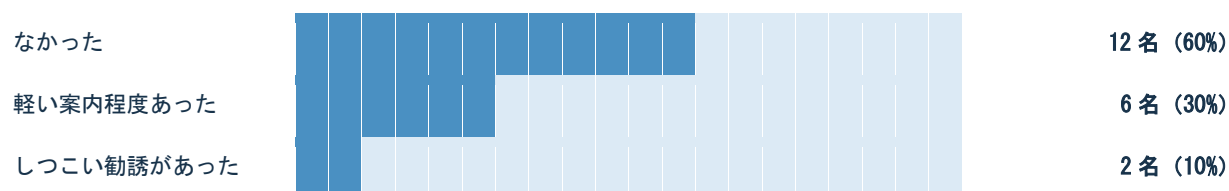
読み方

取りにくい側の 5 名には満足側 3 名、不満 2 名が含まれます。ただし、利用院・曜日・時間帯を尋ねていないため、土日祝日や平日夜の予約状況へ一般化できません。

9. カウンセリング・通院中の勧誘

回答 20 名のうち、12 名（60%）が「なかった」、6 名（30%）が「軽い案内程度あった」と回答しました。

回答	人数	割合
なかった	12 名	60%
軽い案内程度あった	6 名	30%
しつこい勧誘があった	2 名	10%



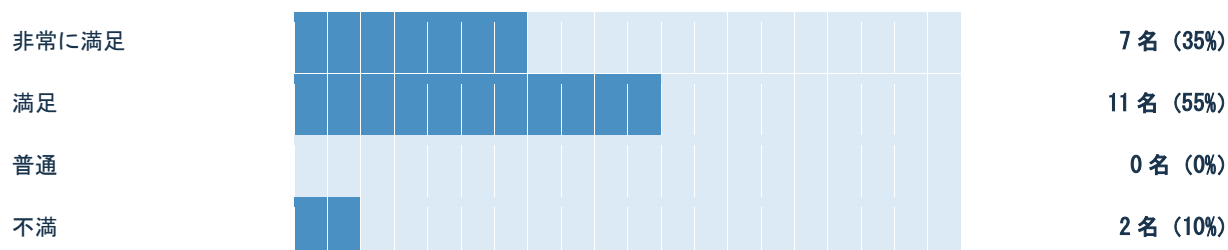
読み方

「しつこい勧誘があった」と答えた 2 名はいずれも総合満足度が不満でした。ただし、少人数のクロス集計であり、勧誘が不満の原因だったとは判断できません。

10. 総合満足度

回答 20 名のうち、18 名（90%）が「満足・非常に満足」と回答しました。

回答	人数	割合
非常に満足	7 名	35%
満足	11 名	55%
普通	0 名	0%
不満	2 名	10%



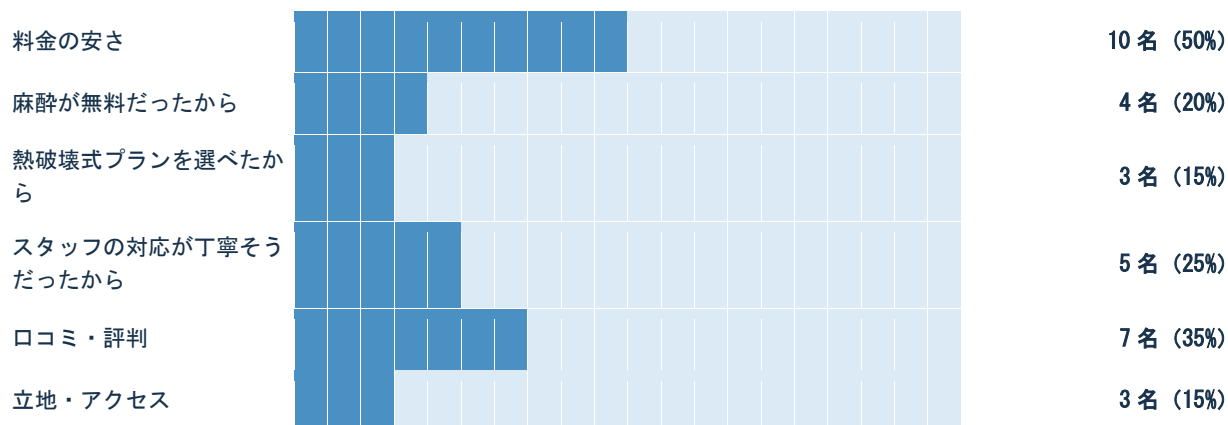
読み方

今回の回答者では満足側が多数でしたが、不満 2 名も含まれます。20 名による小規模調査のため、エミナルクリニックメンズ利用者全体の満足率として一般化できません。

11. エミナルクリニックメンズを選んだ理由

複数回答で最も多かったのは「料金の安さ」の10名（50%）でした。

回答	人数	割合
料金の安さ	10 名	50%
麻酔が無料だったから	4 名	20%
熱破壊式プランを選べたから	3 名	15%
スタッフの対応が丁寧そうだったから	5 名	25%
口コミ・評判	7 名	35%
立地・アクセス	3 名	15%



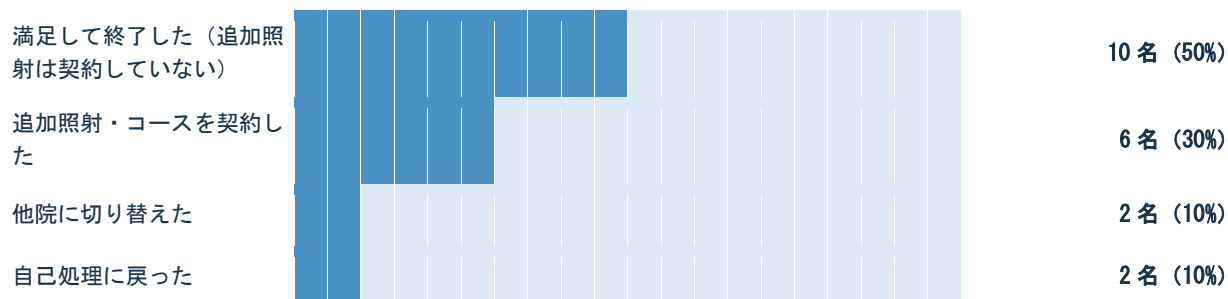
読み方

本設問は複数回答です。選んだ理由は契約前の判断材料であり、利用後に各項目へ満足した人数を示すものではありません。回答原票で選択を確認できた項目のみ集計しています。

12. コース終了後の行動

回答 20 名のうち、10 名（50%）が「満足して終了した（追加照射は契約していない）」と回答しました。

回答	人数	割合
満足して終了した（追加照射は契約していない）	10 名	50%
追加照射・コースを契約した	6 名	30%
他院に切り替えた	2 名	10%
自己処理に戻った	2 名	10%



読み方

コース終了後の行動は回答時点の自己申告です。追加契約の理由、残存毛の状態、契約回数、費用、他院へ切り替えた理由などは確認していません。

13. 数値から確認できる傾向

満足側は 18 名（90%）

「非常に満足」7 名と「満足」11 名を合わせて 18 名でした。一方で、不満 2 名も確認されており、全員が満足した結果ではありません。

2～3 回目に効果を感じ始めた回答が 60%

12 名が 2～3 回目、5 名が 4～5 回目、3 名が 1 回目と回答しました。これは変化を感じた時期であり、希望する仕上がりまでに必要な回数ではありません。

痛みを感じた回答は 17 名（85%）

痛みを感じた 17 名のうち満足側は 15 名でした。痛みの有無と満足度には複数の要因が関係するため、因果関係は判断できません。

予約を取りやすい側は 14 名（70%）

取りやすい側 14 名は全員が満足側でした。一方、取りにくい側 5 名は満足 3 名・不満 2 名でした。ただし院・曜日・時間帯を取得していないため、予約傾向の条件は特定できません。

料金の安さが選定理由で最多

10 名（50%）が選択しました。次いで口コミ・評判 7 名（35%）、スタッフ対応 5 名（25%）でした。複数回答のため、各理由は重複しています。

コース終了後は満足して終了が 10 名

追加照射・コース契約は 6 名、他院への切り替えは 2 名、自己処理へ戻った回答は 2 名でした。各行動を選んだ具体的理由は確認していません。

しつこい勧誘の回答は 2 名

2 名はいずれも不満と回答しました。ただし母数が小さく、勧誘の具体的内容や他の不満要因も確認していないため、因果関係は判断できません。

解釈上の注意

上記は同じ 20 名の回答を整理した記述統計です。項目間の関連がみられても、施術内容・部位・回数・院・担当者などの条件が統一されていないため、因果関係は示しません。

14. 自由記述原文一覧

以下は、アンケートで得た自由回答 20 件の原文です。誤字脱字や表現を含めて改変していません。回答内容は個人の感想であり、効果・安全性・料金・予約・サービス条件を保証するものではありません。

No. 1

キャンペーンで安く試せたのが良かったと思います。痛みはさほど感じません。少し勧誘のような話を持つてくるのが気になります。

※回答原文。誤字脱字や表現を含めて改変していません。

No. 2

麻酔代が追加でかからずに利用できたので、有り難かった

※回答原文。誤字脱字や表現を含めて改変していません。

No. 3

ヒゲ脱毛を中心に受け、4~5 回目頃から毛が生えるスピードが遅くなり、毎朝していた自己処理の回数もかなり減りました。特に鼻下やあごは痛みを感じましたが、麻酔を利用できたため最後まで続けられました。スタッフの声かけや施術は丁寧で、強引な勧誘ありませんでした。契約回数の終了時点でも一部に濃い毛が残っていましたが、追加コースは契約せず、現在は気になる部分だけ自分で処理しています。効果と料金のバランスにはおおむね満足しています。

※回答原文。誤字脱字や表現を含めて改変していません。

No. 4

カウンセリング丁寧なので施術を受けやすいですね。

※回答原文。誤字脱字や表現を含めて改変していません。

No. 5

スタッフの方が丁寧に対応してくれて、カウンセリングでも疑問点を分かりやすく説明してもらえました。施術もスムーズで、安心して通えるクリニックだと感じました。

※回答原文。誤字脱字や表現を含めて改変していません。

14. 自由記述原文一覧（続き）

No. 6

メンズエミナルを利用して感じたことをまとめると、「医療脱毛の効果の高さと、通しやすい雰囲気が魅力」という印象が強かったです。

※回答原文。誤字脱字や表現を含めて改変していません。

No. 7

素晴らしいクオリティの効果を感じることができました。

※回答原文。誤字脱字や表現を含めて改変していません。

No. 8

メンズエミナルを利用してみて、スタッフの説明が丁寧で安心して施術を受けられると感じました。痛みのケアもしっかりしていて、医療脱毛でも落ち着いて通えました。数回で毛量の変化を実感でき、院内の清潔感や通いやすさも好印象でした。

※回答原文。誤字脱字や表現を含めて改変していません。

No. 9

初回限定ではありましたが、キャンペーンの初回プランで費用を抑えられたので、コスパは大変満足でした。ただ、その分予約は非常に取りにくく、特に週末は約2ヶ月埋まっているような状況だったので、スケジュールを合わせるのが大変でした。

※回答原文。誤字脱字や表現を含めて改変していません。

No. 10

最初は不安でしたがスタッフは優しく思ったより痛くなかったので安心して受けることができました。

※回答原文。誤字脱字や表現を含めて改変していません。

14. 自由記述原文一覧（続き）

No. 11

麻酔代がかからず、痛みに不安がありましたが安心して通うことができました。施術を重ねるごとに毛量が減り、自己処理の回数も少なくなりました。料金も分かりやすく、全体的に満足できる内容でした。

※回答原文。誤字脱字や表現を含めて改変していません。

No. 12

麻酔が無料だったので痛みの不安が軽く、初回から落ち着いて施術を受けられました。回数を重ねるごとに毛が薄くなり、自己処理の時間が減ったのを実感しています。人気の時間帯は予約が取りづらいこともあったが、スタッフの対応が丁寧で総合的には満足しています。

※回答原文。誤字脱字や表現を含めて改変していません。

No. 13

費用が安く、麻酔が無料で痛みの対策がしやすい

※回答原文。誤字脱字や表現を含めて改変していません。

No. 14

スタッフの対応が丁寧で、施術前の説明も分かりやすかったので安心して利用できました。

※回答原文。誤字脱字や表現を含めて改変していません。

No. 15

ヒゲ脱毛は少し痛みを感じる部分もありましたが、こまめに声をかけてもらえたので落ち着いて受けられました。

※回答原文。誤字脱字や表現を含めて改変していません。

14. 自由記述原文一覧（続き）

No. 16

院内が清潔で落ち着いた雰囲気だったため、初めてでも入りやすいと感じました。

※回答原文。誤字脱字や表現を含めて改変していません。

No. 17

何回か通ううちにヒゲが薄くなってきたように感じ、毎朝の自己処理が楽になりました。

※回答原文。誤字脱字や表現を含めて改変していません。

No. 18

カウンセリングでは質問にも丁寧に答えてもらえて、納得したうえで施術を始めることができました。

※回答原文。誤字脱字や表現を含めて改変していません。

No. 19

受付から施術までスムーズで、スタッフの方も親切だったので全体的に利用しやすかったです。

※回答原文。誤字脱字や表現を含めて改変していません。

No. 20

施術時間が思っていたよりスムーズで、仕事や予定の合間にも通いやすいと感じました。

※回答原文。誤字脱字や表現を含めて改変していません。

15. 調査の限界・注意事項

- ・ 本調査は、有効回答 20 名による小規模なインターネットアンケートです。回答者の自己申告を基礎としており、エミナルクリニックメンズの利用者全体を統計的に代表するものではありません。
- ・ 診察券・契約書・領収書などによる全回答者共通の利用証明確認は実施していません。
- ・ 回答者が利用した院、契約プラン、施術部位、契約回数、実際の施術回数、使用機器、通院曜日・時間帯は確認していません。院別・部位別・時間帯別の結論には使用できません。
- ・ 『効果を感じ始めた回数』は主観的な変化の時期です。脱毛完了、永久脱毛の達成、客観的な減毛率を示すものではありません。
- ・ 支払総額は回答時点までに実際に支払った金額です。希望する仕上がりまでの総費用や、広告表示額と契約額の差を示すものではありません。
- ・ 痛み・予約・勧誘・満足度・コース終了後の行動などのクロス集計は同じ回答者内の結果を整理したものです。項目間の因果関係を示すものではありません。
- ・ 自由記述は回答原文を掲載しています。原文中の料金、麻酔、予約、施術内容、保証条件などは回答者個人の認識であり、現在の公式条件とは異なる場合があります。契約条件は必ず公式情報で確認してください。
- ・ 割合は小数点を伴わない集計ですが、母数が 20 名のため 1 名の回答が 5 ポイントに相当します。数値差を過度に一般化しないでください。

16. 調査主体・作成日・更新日

項目	内容
調査主体	アーモンドクリニックコラム編集部
募集媒体	ランサーズ
調査方法	インターネットアンケート
調査期間	2026 年 8 月 4 日～2026 年 8 月 10 日
資料作成日	2026 年 8 月 26 日
最終更新日	2026 年 8 月 26 日

公開・引用時の注意

本資料を記事内で引用する際は、「アーモンドクリニックコラム編集部による独自アンケート」「有効回答 20 名」「利用経験は自己申告」を併記し、すべての利用者に同じ結果が生じると受け取れる表現を避けてください。