

調査報告書

レジーナクリニックオム利用者 口コミ・利用実態調査 アンケート結果報告書

報告書の目的

本報告書は、アーモンドクリニックコラム編集部が実施した「レジーナクリニックオム利用者の口コミ・利用実態アンケート」の集計結果をまとめた根拠資料です。調査方法、回答分布、自由記述原文、調査上の限界を確認できるよう編集・構成しています。

85%

「満足・非常に満足」

20 名

有効回答数

65%

痛みを感じた回答

70%

予約を取りやすい側

調査期間：2026 年 8 月 4 日～2026 年 8 月 10 日

調査主体：アーモンドクリニックコラム編集部

資料作成日・最終更新日：2026 年 8 月 24 日

目次

1. 調査概要
2. 調査方法と集計方法
3. アンケート結果サマリー
4. 脱毛効果を感じ始めた回数
5. 自己処理頻度の変化
6. 施術時の痛み
7. 実際に支払った総額
8. 予約の取りやすさ
9. カウンセリング・通院中の勧誘
10. 総合満足度
11. レジーナクリニックオムを選んだ理由
12. 女性スタッフへの抵抗感
13. 数値から確認できる傾向
14. 自由記述原文一覧
15. 調査の限界・注意事項
16. 調査主体・作成日・更新日

1. 調査概要

項目	内容
調査主体	アーモンドクリニックコラム編集部
調査対象	レジーナクリニックオムの利用経験があると自己申告した回答者
有効回答数	20 名（全体母数 N=20）
調査期間	2026 年 8 月 4 日～2026 年 8 月 10 日
調査方法	インターネットアンケート
募集媒体	ランサーズ
調査項目	効果を感じ始めた回数、自己処理、痛み、実支払総額、予約、勧誘、満足度、自由記述、選定理由、女性スタッフへの抵抗感
回答形式	単一選択、複数選択、自由記述
利用経験の確認	回答者の自己申告に基づく。診察券・契約書・領収書などによる全回答者共通の利用証明確認は未実施

本調査の位置づけ

本資料は記事内で使用する独自アンケート結果の根拠資料です。アンケートから直接確認できる数値、回答者の自由記述、編集部による整理・解釈を区別して掲載します。

2. 調査方法と集計方法

本調査では、レジーナクリニックオムの利用経験があると自己申告した 20 名から回答を取得しました。回答者ごとの利用院・契約プラン・施術部位・施術回数・通院曜日や時間帯は統一されていないため、異なる回答者間の金額や効果を単純比較したり、因果関係を判断したりする用途には使用していません。

割合は「各選択肢の回答人数 ÷ 有効回答数 20 名 × 100」で算出しています。単一回答は合計 100%、複数回答の「レジーナクリニックオムを選んだ理由」は 1 人が複数項目を選択できるため、割合の合計は 100%を超えます。

利用確認について

本調査の利用経験は回答者の自己申告に基づきます。利用院、契約プラン、施術部位などの裏付け資料は全回答者について確認していないため、調査結果は利用者全体を代表するものではありません。

アンケート設問一覧

No.	設問	回答形式
Q1	脱毛効果を感じ始めたのは何回目の施術後でしたか？	単一選択
Q2	自己処理の頻度は施術前と比べてどう変化しましたか？	単一選択
Q3	施術時の痛みはどの程度でしたか？	単一選択
Q4	麻酔代や追加照射なども含め、現在までに支払った総額はどれくらいですか？	単一選択
Q5	予約の取りやすさはどうでしたか？	単一選択
Q6	カウンセリングや通院中の勧誘はありましたか？	単一選択
Q7	施術の丁寧さ・照射漏れ・脱毛効果を含めた総合的な満足度は？	単一選択
Q8	レジーナオムを利用して感じたことを自由に教えてください	自由記述
Q9	他院と比較した上でレジーナオムに決めた理由は？（複数選択可）	複数選択
Q10	施術担当が女性スタッフだった場合、抵抗感がありましたか？	単一選択

自由回答の扱い

自由回答 20 件は、誤字脱字や表現を含めて回答原文を改変せず掲載します。原文に含まれる効果・痛み・予約・料金・サービス条件は回答者個人の体験・認識であり、現在の公式条件や全利用者の結果を保証するものではありません。

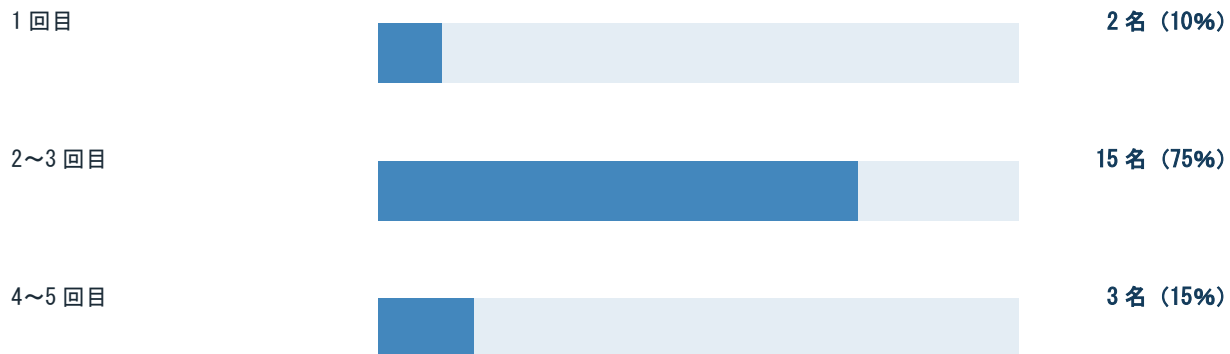
3. アンケート結果サマリー

項目	主な結果	読み方・注意点
総合満足度	満足以上 17 名（85%）	普通 1 名（5%）、不満 2 名（10%）も確認
効果実感	2～3 回目 15 名（75%）	変化を感じた時期であり、脱毛完了回数ではない
自己処理	20 名全員が減少	大きく減った 17 名、ほぼ不要 3 名という主観回答
痛み	痛みを感じた側 13 名（65%）	痛みの強さは毛質・部位・肌状態などで異なる
予約	取りやすい側 14 名（70%）	取りにくい側 5 名（25%）。院・時間帯は特定不可
勧誘	軽い案内 12 名（60%）	強い勧誘の回答は 0 名、案内なし 8 名
支払総額	20 万円未満 18 名（90%）	契約部位や回数が不明なため、安さの比較には使わない
選んだ理由	完全個室・看護師対応・口コミが各 8 名（40%）	複数回答。選定理由と利用後評価は分けて読む
女性スタッフ	最初は抵抗があったが慣れた 11 名（55%）	5 名（25%）は指名や配慮を希望

4. 脱毛効果を感じ始めた回数

回答 20 名のうち、最も多かったのは「2～3 回目」の 15 名（75%）でした。

回答	人数	割合
1 回目	2 名	10%
2～3 回目	15 名	75%
4～5 回目	3 名	15%



読み方

「効果を感じ始めた回数」は回答者の主観的な体感です。2～3 回目が 75%で最多ですが、2～3 回で希望する仕上がりに到達した、または脱毛が完了したことを示す結果ではありません。

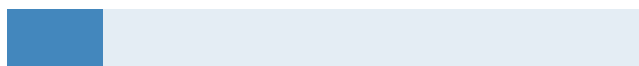
5. 自己処理頻度の変化

回答 20 名全員が、施術前より自己処理の頻度が減ったと回答しました。

回答	人数	割合
大きく減った	17 名	85%
ほぼ不要になった	3 名	15%



ほぼ不要になった



3 名 (15%)

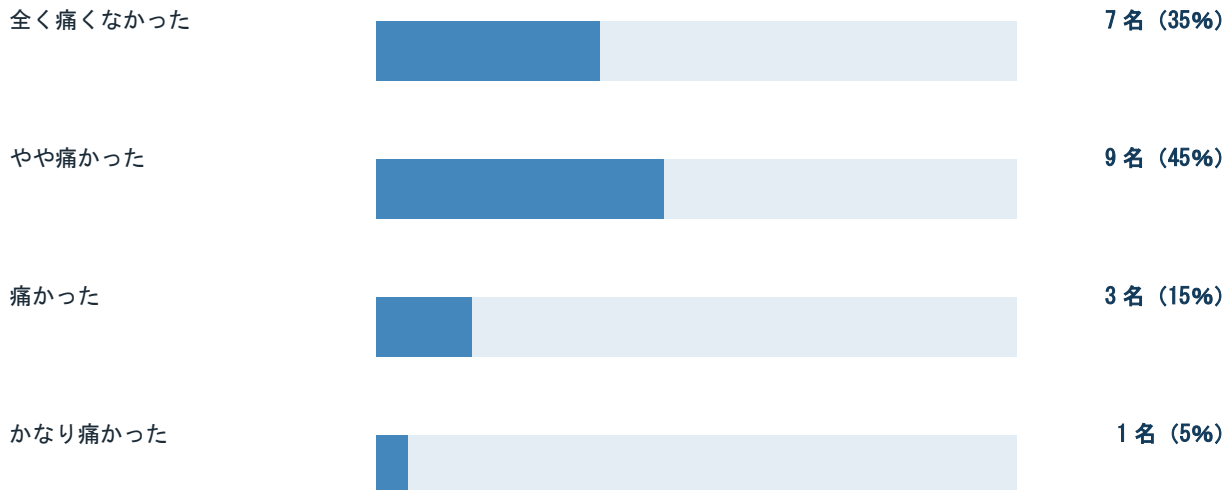
読み方

自己処理の変化は回答者の主観です。20 名全員に減少がみられても、すべての利用者に同じ変化が生じることや、永久脱毛が完了することを保証するものではありません。

6. 施術時の痛み

回答 20 名のうち、13 名（65%）が「やや痛かった・痛かった・かなり痛かった」と回答しました。

回答	人数	割合
全く痛くなかった	7 名	35%
やや痛かった	9 名	45%
痛かった	3 名	15%
かなり痛かった	1 名	5%



読み方

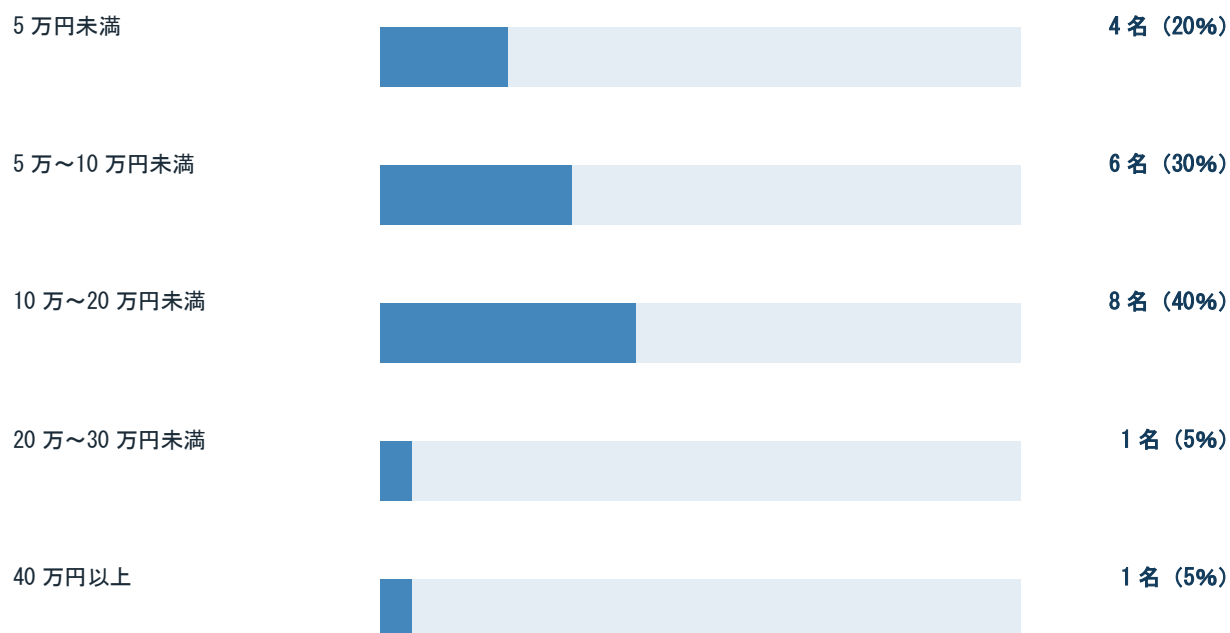
痛みを感じた 13 名のうち 10 名は満足側でしたが、このクロス集計から「痛くても満足できる」「痛いほど効果が高い」といった因果関係は判断できません。

7. 実際に支払った総額

回答 20 名のうち、18 名（90%）が現在までの支払総額を 20 万円未満と回答しました。

回答	人数	割合
5 万円未満	4 名	20%
5 万～10 万円未満	6 名	30%
10 万～20 万円未満	8 名	40%

回答	人数	割合
20 万～30 万円未満	1 名	5%
40 万円以上	1 名	5%



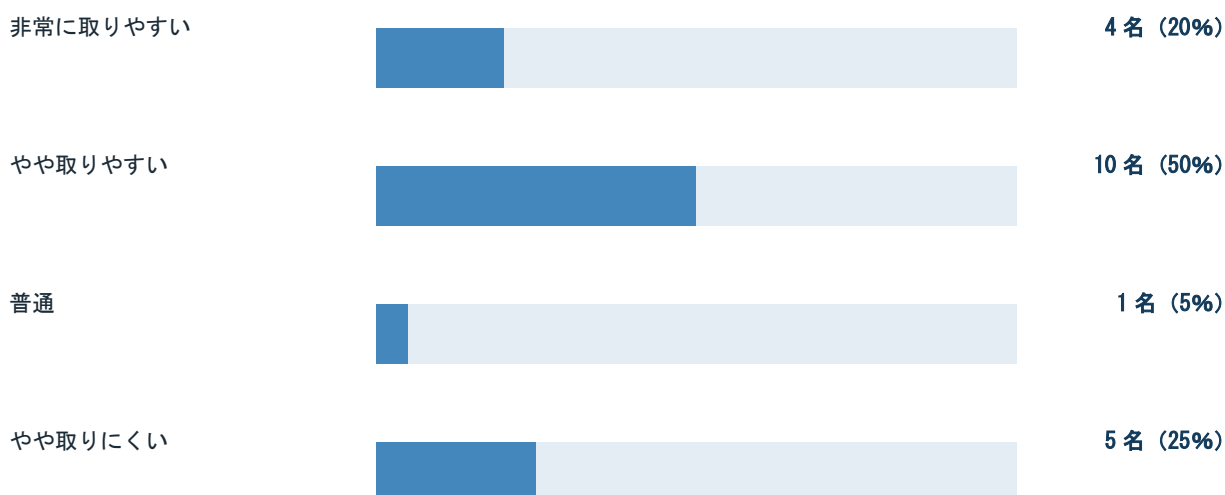
読み方

設問は契約総額ではなく、アンケート回答時点までに実際に支払った金額です。契約部位・回数・支払方法が統一されていないため、この結果だけでレジーナオムが安いとは判断できません。

8. 予約の取りやすさ

回答 20 名のうち、14 名（70%）が「非常に取りやすい・やや取りやすい」と回答しました。

回答	人数	割合
非常に取りやすい	4 名	20%
やや取りやすい	10 名	50%
普通	1 名	5%
やや取りにくい	5 名	25%



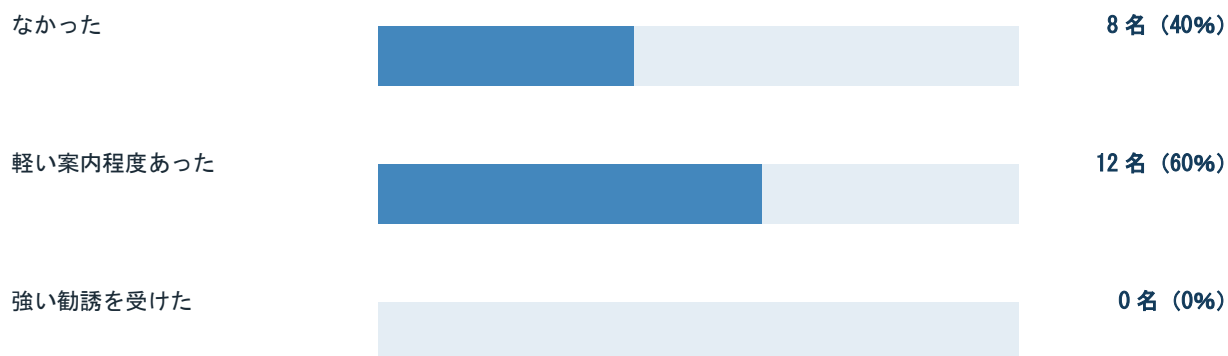
読み方

取りにくい側の 5 名には満足側 2 名、普通 1 名、不満 2 名が含まれます。ただし、利用院・曜日・時間帯を尋ねていないため、土日祝日や平日夜の予約状況へ一般化できません。

9. カウンセリング・通院中の勧誘

回答 20 名のうち、12 名（60%）が「軽い案内程度あった」、8 名（40%）が「なかった」と回答しました。

回答	人数	割合
なかった	8 名	40%
軽い案内程度あった	12 名	60%
強い勧誘を受けた	0 名	0%



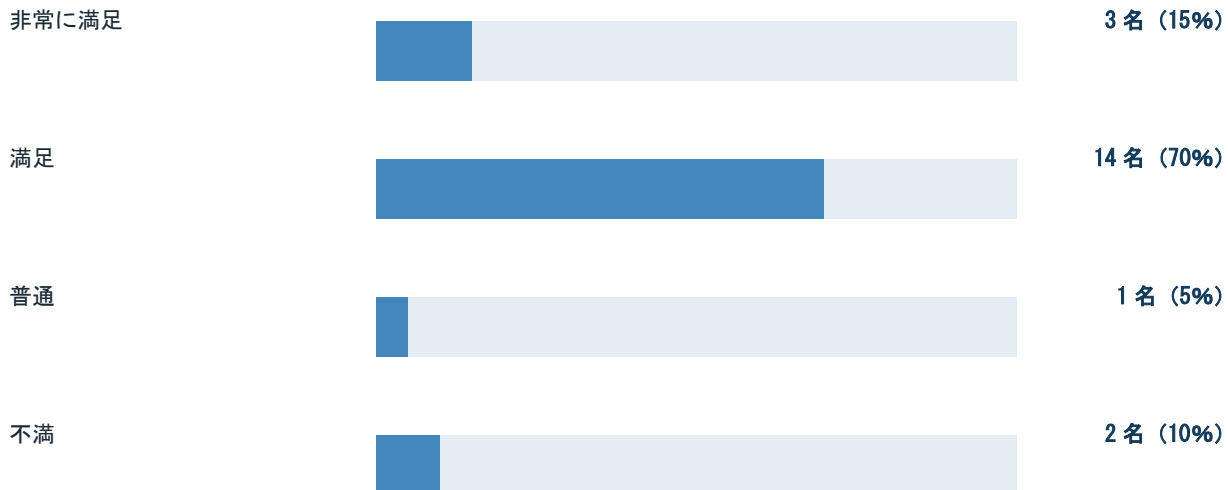
読み方

今回の 20 名に「強い勧誘を受けた」と答えた人はいません。ただし、0 名という結果は全院・全担当者の対応を保証するものではなく、「軽い案内」の具体的内容も特定できません。

10. 総合満足度

回答 20 名のうち、17 名（85%）が「満足・非常に満足」と回答しました。

回答	人数	割合
非常に満足	3 名	15%
満足	14 名	70%
普通	1 名	5%
不満	2 名	10%



読み方

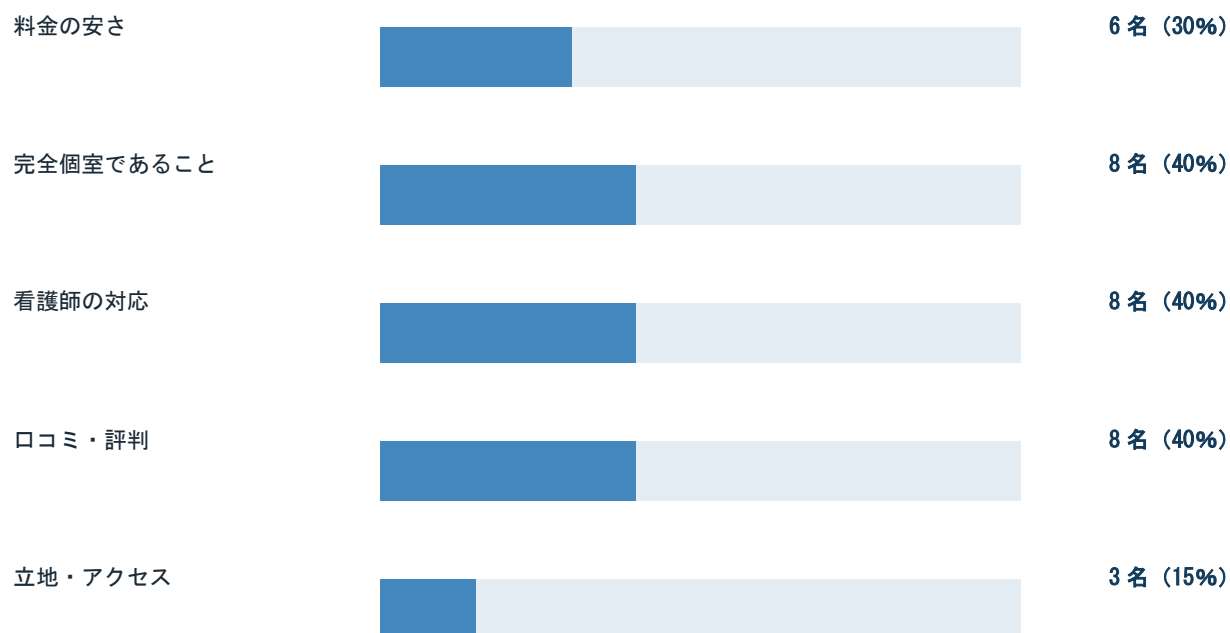
今回の回答者では満足側が多数でしたが、不満 2 名も含まれます。20 名による小規模調査のため、レジーナクリニックオム利用者全体の満足率として一般化できません。

11. レジーナクリニックオムを選んだ理由

複数回答で最も多かったのは「完全個室」「看護師の対応」「口コミ・評判」の各 8 名（40%）でした。

回答	人数	割合
料金の安さ	6 名	30%
完全個室であること	8 名	40%
看護師の対応	8 名	40%

回答	人数	割合
口コミ・評判	8 名	40%
立地・アクセス	3 名	15%



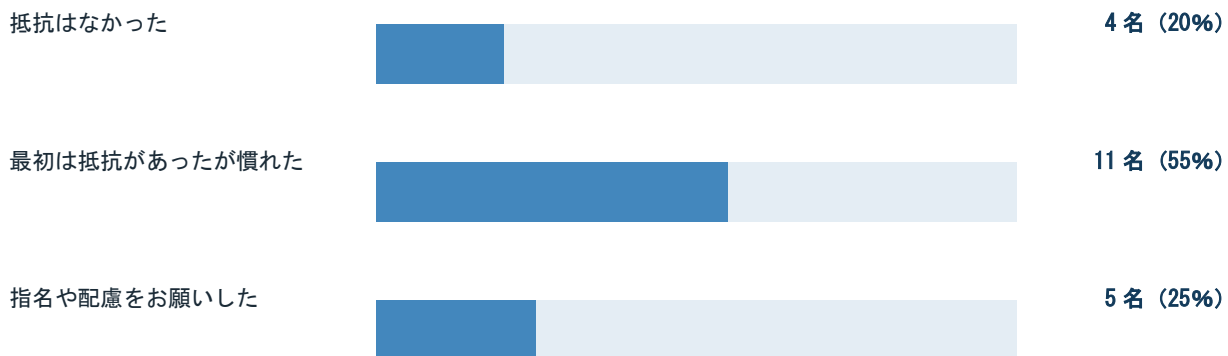
読み方

本設問は複数回答です。選定理由は契約前の期待や比較基準を示すもので、利用後に各項目を高く評価した人数とは一致しません。

12. 女性スタッフへの抵抗感

回答 20 名のうち、11 名（55%）が「最初は抵抗があったが慣れた」、5 名（25%）が「指名や配慮をお願いした」と回答しました。

回答	人数	割合
抵抗はなかった	4 名	20%
最初は抵抗があったが慣れた	11 名	55%
指名や配慮をお願いした	5 名	25%



読み方

最初は抵抗があった 11 名は全員が満足側でしたが、すべての人が女性スタッフに慣れるとは限りません。また、本調査では実際の担当部位や性別指定の可否を確認していません。

13. 数値から確認できる傾向

以下は同じ 20 名の回答を組み合わせたクロス集計です。項目間の併存関係を確認するものであり、一方が他方の原因になったことを示すものではありません。

予約の取りやすさと満足度

予約評価	人数	満足側	普通	不満
取りやすい側	14	14	0	0
普通	1	1	0	0
取りにくい側	5	2	1	2

痛みと満足度

痛みの回答	人数	満足側	普通	不満
痛みを感じた側	13	10	1	2
全く痛くなかった	7	7	0	0

女性スタッフへの抵抗感と満足度

女性スタッフへの回答	人数	満足側	普通	不満
抵抗はなかった	4	4	0	0
最初は抵抗があったが慣れた	11	11	0	0
指名や配慮をお願いした	5	2	1	2

編集部による整理

今回の 20 名では、予約を取りやすい側の 14 名と、女性スタッフに最初は抵抗があったが慣れた 11 名は全員が満足側でした。一方、予約を取りにくい側や指名・配慮を求めた回答者には不満も含まれます。契約前は、希望院の予約間隔と担当スタッフへの希望を具体的に確認する必要があります。

14. 自由記述原文一覧

以下は、アンケートで得た自由回答 20 件の原文です。誤字脱字や表現を含めて改変していません。回答内容は個人の感想であり、効果・安全性・料金・予約・サービス条件を保証するものではありません。

No. 1

個室での対応をしてもらえたので、ストレスがなかった

※回答原文。誤字脱字や表現を含めて改変していません。

No. 2

ヒゲと VIO を含む脱毛プランで通いました。4~5 回目の施術後から毛が生えるスピードが遅くなり、自己処理の頻度もかなり減りました。完全個室なので、ほかの利用者の目を気にせず施術を受けられた点が良かったです。VIO の施術を女性スタッフが担当した際は最初こそ少し抵抗がありましたが、必要以上に会話をせず、照射前に丁寧に声をかけてもらえたため徐々に慣れました。毛が濃い部分は痛みがありましたが、出力を調整しながら進めてもらえたので、最後まで問題なく受けられました。

※回答原文。誤字脱字や表現を含めて改変していません。

No. 3

カウンセリング丁寧なので施術を受けやすいですね。

※回答原文。誤字脱字や表現を含めて改変していません。

No. 4

スタッフの方が親切で、カウンセリングも丁寧だったので安心して施術を受けられました。院内も清潔感があり、落ち着いた雰囲気を利用しやすいと感じました。

※回答原文。誤字脱字や表現を含めて改変していません。

14. 自由記述原文一覧（続き）

No. 5

通い始めた頃は施術の刺激に少し緊張する瞬間がありましたが回数を重ねるうちに効果が穏やかに現れ気持ちが前向きになりました。そして完全個室で周囲を気にせず施術を受けられる環境が落ち着いた気持ちにつながり安心して任せられると感じました。そのうえで担当が女性スタッフになる時があり最初は戸惑いがありましたが丁寧な声かけと落ち着いた対応に触れると不安が和らぎ施術に集中できました。やがて自己処理の回数が減っていくと日常の負担が軽くなり契約して良かったと素直に思えるようになりました。

※回答原文。誤字脱字や表現を含めて改変していません。

No. 6

レジーナオムを利用して感じたことをまとめると、「医療脱毛の安心感と、落ち着いた雰囲気に通いやすい」という印象が強かったです。

※回答原文。誤字脱字や表現を含めて改変していません。

No. 7

素晴らしいクオリティの効果を感じることができました。

※回答原文。誤字脱字や表現を含めて改変していません。

No. 8

レジーナオムを利用してみて、男性専門ならではの通いやすさと丁寧な対応が印象的でした。施術前の説明が分かりやすく、痛みのケアもしっかりしていて安心して受けられました。数回で毛の減り方を実感でき、院内の清潔感も高く通いやすいと感じました。

※回答原文。誤字脱字や表現を含めて改変していません。

14. 自由記述原文一覧（続き）

No. 9

男性と女性の待合室が同じだったので、若干落ち着かない雰囲気やプライバシー面が気になってしまいましたし、週末も予約が取りにくかったです。ただ、追加費用もなく最初に契約をしたプラン料金のみで支払いだったので、その点はとても良かったです。

※回答原文。誤字脱字や表現を含めて改変していません。

No. 10

完全個室で周りを気にせず施術を受けられ、落ち着いて通えました。スタッフの説明も丁寧で、痛みが強い部位ではこまめに声をかけてくれたので安心感がありました。予約は人気の時間帯だと取りづらいこともありましたが、総合的には満足しています。

※回答原文。誤字脱字や表現を含めて改変していません。

No. 11

医療脱毛特有の強い痛みに対処するため、通常プランでは麻酔クリームが無料で提供されます。他院では1回数千円かかることもあるため、「追加費用を気にせず痛み対策ができる」点は大きなメリットです。

※回答原文。誤字脱字や表現を含めて改変していません。

No. 12

痛みの少ない丁寧な施術や麻酔クリームが無料

※回答原文。誤字脱字や表現を含めて改変していません。

No. 13

最初は、不安でしたがあまり痛くなく受けることができ信頼できるところでした。

※回答原文。誤字脱字や表現を含めて改変していません。

No. 14

初めての医療脱毛で少し緊張していましたが、スタッフの方が丁寧に説明してくれたので安心して施術を受けられました。

※回答原文。誤字脱字や表現を含めて改変していません。

14. 自由記述原文一覧（続き）

No. 15

施術中も痛みが強くないか確認しながら進めてもらえたので、思っていたより負担が少なく感じました。

※回答原文。誤字脱字や表現を含めて改変していません。

No. 16

院内が清潔で落ち着いた雰囲気だったのが印象的でした。男性でも入りやすく、通いやすいと感じました。

※回答原文。誤字脱字や表現を含めて改変していません。

No. 17

何度か通ううちにヒゲの自己処理が以前より楽になり、朝の準備時間も短くなったように感じています。

※回答原文。誤字脱字や表現を含めて改変していません。

No. 18

カウンセリングでは料金や施術について分かりやすく説明してもらえました。質問にも丁寧に答えてもらえて良かったです。

※回答原文。誤字脱字や表現を含めて改変していません。

No. 19

スタッフの対応が落ち着いていて、施術もスムーズでした。無理に勧められるような感じがなかった点も安心できました。

※回答原文。誤字脱字や表現を含めて改変していません。

No. 20

部位によっては少し痛みを感じることもありましたが、声をかけながら対応してもらえたので最後まで安心して受けられました。

※回答原文。誤字脱字や表現を含めて改変していません。

15. 調査の限界・注意事項

- 本調査は、有効回答 20 名による小規模なインターネットアンケートです。回答者の自己申告を基礎としており、レジーナクリニックオムの利用者全体を統計的に代表するものではありません。
- 診察券・契約書・領収書などによる全回答者共通の利用証明確認は実施していません。
- 回答者が利用した院、契約プラン、施術部位、契約回数、実際の施術回数、使用機器、通院曜日・時間帯は確認していません。院別・部位別・時間帯別の結論には使用できません。
- 『効果を感じ始めた回数』は主観的な変化の時期です。脱毛完了、永久脱毛の達成、客観的な減毛率を示すものではありません。
- 支払総額は回答時点までに実際に支払った金額です。希望する仕上がりまでの総費用や、広告表示額と契約額の差を示すものではありません。
- 痛み・予約・満足度などのクロス集計は同じ回答者内の結果を整理したものです。項目間の因果関係を示すものではありません。
- 自由記述は回答原文を掲載しています。原文中の料金、麻酔、予約、施術内容などは回答者個人の認識であり、現在の公式条件とは異なる場合があります。契約条件は必ず公式情報で確認してください。
- 割合は小数点を伴わない集計ですが、母数が 20 名のため 1 名の回答が 5 ポイントに相当します。数値差を過度に一般化しないでください。

16. 調査主体・作成日・更新日

項目	内容
調査主体	アーモンドクリニックコラム編集部
募集媒体	ランサーズ
調査方法	インターネットアンケート
調査期間	2026 年 8 月 4 日～2026 年 8 月 10 日
資料作成日	2026 年 8 月 24 日
最終更新日	2026 年 8 月 24 日

公開・引用時の注意

本資料を記事内で引用する際は、「アーモンドクリニックコラム編集部による独自アンケート」「有効回答数 20 名」「利用経験は自己申告」を併記し、すべての利用者に同じ結果が生じると受け取れる表現を避けてください。